



Verksamhetsplan för 2016

Stockholm baseball och softball klubb

Att utveckla föreningens befintliga verksamhet på och utanför planen samt att få fler ungdomar och vuxna intresserade av baseball. Att verka för att alla medlemmar på ett tryggt sätt kan delta i en verksamhet som bygger på ömsesidig respekt och alla människors lika värde.

Att öka medlemsantalet till 150 personer.

Ledare

Att genomföra ledardagar för föreningens samtliga ledare minst 2 ggr/år.

Att behålla antalet befintliga ledare i föreningen och att rekrytera fler ledare.

Att se till att alla ledare får den vidareutbildning som krävs.

Att underlätta kommunikationen mellan alla coacher/lagledare genom regelbundna möten av kortare karaktär vid planen under säsongen.

Seniorer/Juniorer

Att fortsätta utveckla breddverksamhet genom att bidra till att slow pitch softball blir en del av föreningens verksamhet.

Att föreningens mål är att skapa förutsättningar för seniorlaget att ta sig till slutspel, och väl där vara med och slåss om SM guld.

Att föreningens mål är att skapa förutsättningar för juniorlaget att ta sig till slutspel, och väl där vara med och slåss om SM guld.

Ungdomar

Att ungdomsverksamheten ska leda till att utveckla ungdomarnas kunskaper och färdigheter i baseboll.

Att skapa förutsättningar för ungdomslagen att delta i seriespel och i så många ungdomsturneringar som möjligt, samt att arbeta för att behålla antal matchtillfällen i förhållande till 2015.

Att ge möjlighet till träningstillfällen varje vecka.

Att genomföra minst en basebollcamp i egen regi samt öppen sommarlovsbaseboll 3 dagar i veckan under delar av sommaren.

Att arrangera och genomföra Näcken Cup

Att genomföra föräldramöten för att öka informationen till föräldrar och därmed stärka känslan av tillhörighet i föreningen.

Idrottslyftet

Att behålla samarbetet med skolan via idrottslyftet för att låta fler ungdomar prova på vår idrott baseboll och softboll. Att behålla samverkan med skolor i Södermalm, Skarpnäck och Enskede Årstas nätverk.

Att arbeta för att få en fördjupad samverkan med någon/några skolor i närområdet.

Event

Att marknadsföra vår förening och baseboll och softboll som idrott genom att delta i följande ”prova på” arrangemang:

My- mässan

We are Stockholm

Idrottens Dag i Hagaparken

Höstlovskul

Att genomföra minst 5 företagsarrangemang/år och fortsätta etablera ett bra arbetsätt kring dessa arrangemang.

Kiosken

Att ha öppet alla hemmamatcher

Verksamhetsutveckling

Att verka för samarbete med övriga föreningar på Skarpnäcksfältet.

Att verka för ett gott och utökat samarbete med övriga baseboll- och softboll föreningar i Stockholms distriktet.

Att finnas representerade på de träffar som Sthlm:s BSF och SBSF bjuder in till.

Att behålla de goda kontakter som skapats med Stockholm Stad.

Att under 2016 slutföra bygget av en inomhusslagtunnel på Skarpnäck för att ha en funktionell slagtunnel i bruk hösten 2016 där driften sköts av Stockholm BSK.